

Notenübersicht

Unternehmensführung & Organisation	Grundlagen der Unternehmensführung I	2,3
	Grundlagen der Unternehmensführung II	1,3
	Führung	2,3
	Organisation	2,7
	Seminar: Mergers & Acquisitions	1,7
	- Informations- und Kommunikationspolitik als Erfolgsfaktor bei M&A	
	Notendurchschnitt:	2,0
Marketing	Marketinggeschichte; Produkt- und Dienstleistungspolitik	3,3
	Kommunikations- und Distributionspolitik	2,0
	Marketingforschung	3,7
	Beziehungsmarketing	2,0
	Seminar: Strategisches Marketing	1,3
	- Management strategischer Netzwerke im E-Business	
	Notendurchschnitt:	2,4
Personal und Arbeit	Personal- und Organisationsentwicklung	2,3
	Arbeitsorganisation und Entlohnung	3,3
	Motivation und Führung	3,0
	Mitarbeiterintegration	3,7
	Seminar: Reform der öffentlichen Verwaltung	1,3
	- Die Rolle des Leitbildes im Reformprozess: Funktionen und Ziele	
	Notendurchschnitt:	2,7
Wirtschaftsinformatik	Datenorganisation	1,3
	Informationsmanagement	2,0
	Internetanwendungen	2,0
	Grundlagen des E-Business	1,7
	Seminar: Virtuelle Organisationen	1,0
	- Management von virtuellen Metaorganisationen	
	Notendurchschnitt:	1,6
Allgemeine BWL	Versicherungswissenschaft	1,3
	Marketing	2,0
	Produktion	2,0
	Unternehmensführung & Organisation	2,0
	Unternehmensethik	3,0
		Notendurchschnitt:
Allgemeine VWL	Wirtschaftspolitik	1,7
	Finanzwissenschaft	4,0
	Arbeitsökonomie	2,0
	Empirische Wirtschaftsforschung	2,7
	Umweltökonomie und Systemmanagement	2,0
		Notendurchschnitt:
Diplomarbeit	"E"-induzierter Wandel zum digitalen Unternehmen: Konzept, Praxisschlaglicht sowie Gestaltungsempfehlungen	1,3
Gesamt-Notendurchschnitt:		2,0